

El Santa Mònica inaugura 'Boom Crash Candy Crush', una exposició sobre dopamina, dades i militarització



28/10/2026
31/01/2027

mònica

Una exposició amb:

Hito Steyerl, Shona Illingworth, May Murad, Jessica Ekomane, Heba Y. Amin, Noura Tafeche, !Mediengruppe Bitnik, Mar Medina + Roc Jiménez de Cisneros + Joana Moll, Mario Santamaría, Aram Bartholl, Faith Holland, aaajiao, Conrad Weise + Kjell Wistoffm, ¥\$Si Perse, César Escudero + Martin Nadal, Sarah Ciston, Asia Bazdyrieva, Ben Grosser i laSADCUM

Entrada gratuïta



Generalitat de Catalunya

- La mostra, curada per Joana Moll i Enric Puig Punyet, reuneix prop d'una vintena d'artistes locals i internacionals entre els quals destaquen Hito Steyerl, Shona Illingworth, Aram Bartholl, ¥\$Si Perse i Mario Santamaría.
- L'exposició evidencia que aplicacions aparentment inofensives, com Candy Crush, formen part de mecanismes de vigilància i extracció de dades que alimenten les grans corporacions i la indústria militar. Alhora, explora la militarització dels cossos a través dels patrons de comportament addictius que generen les noves tecnologies i els dispositius digitals.
- La mostra es completa amb un programa públic d'activitats i conferències que amplia els debats plantejats a l'exposició i reuneix veus contemporànies com Shona Illingworth, Tatiana Bazzichelli, Noura Tafeche, Flavia Dzodan, Lisa Ling i Erica Friscioni.
- **Boom Crash Candy Crush** s'inaugura el dimecres 28 d'octubre a les 19 h, i es podrà visitar gratuïtament fins al 31 de gener de 2027.
- La roda de premsa de presentació és el 28 d'octubre a les 11 h i compta amb la presència dels curadors i dels artistes Aram Bartholl, Faith Holland, May Murad, Mario Santamaría, Heba Y. Amin, Conrad Weise + Kjell Wistoff, !Mediengruppe Bitnik, Mar Medina + Roc Jiménez de Cisneros, César Escudero + Martin Nadal i laSADCUM.

El Santa Mònica inaugura, el dimecres 28 d'octubre, a les 19 h, **Boom Crash Candy Crush**, una exposició que explora com les noves tecnologies condicionen i militaritzen els nostres cossos a través dels patrons de comportament addictius incorporats a



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

La Rambla, 7
08002 Barcelona
Telèfon 935 671 110
info.santamonica@gencat.cat
<https://santamonica.cat>

les interfícies digitals. Curada per l'artista i investigadora **Joana Moll** i el director del centre d'art, **Enric Puig Punyet**, la mostra també posa el focus en els mecanismes de vigilància i el tràfic de dades que erosionen l'agència humana, en un moment en què **l'oci i la guerra comparteixen infraestructures, tant en l'espai físic com dins les pantalles.**

A partir d'aquesta premissa, *Boom Crash Candy Crush* reuneix obres d'artistes locals i internacionals com **Hito Steyerl, Shona Illingworth, May Murad, Jessica Ekomane, Heba Y. Amin, Noura Tafeche, !Mediengruppe Bitnik, Mar Medina + Roc Jiménez de Cisneros + Joana Moll, Mario Santamaría, Aram Bartholl, Faith Holland, aaajiao, Conrad Weise + Kjell Wistoffm, ¥€\$Si Perse, César Escudero + Martin Nadal, Sarah Ciston, Asia Bazdyrieva, Ben Grosser i laSADCUM.**

Darrere les cascades infinites i les explosions de caramels brillants de Candy Crush s'amaga un dels mecanismes més eficaços del tecnocapitalisme: el bucle de compulsió. Dissenyat per generar hàbits de submissió digital a base de microdosis de dopamina, aquest mecanisme converteix la recompensa constant en una eina per captar i retenir la nostra atenció. L'exposició explora accions tan quotidianes com **lliscar el dit per la pantalla o curvar l'esquena davant dels dispositius** per mostrar com els nostres cossos queden connectats a les tecnologies digitals. Cada gest pot convertir-se en una font de dades per a grans empreses tecnològiques, **en un ecosistema en què la indústria digital i el sector militar estableixen vincles cada vegada més estrets.**

Boom Crash Candy Crush assenyala, així, **la intersecció entre els cossos, la vida quotidiana, la tecnologia, el capital i el complex militar-industrial global.** A través del joc i la vigilància, la mostra planteja com aquests sistemes transformen la nostra relació amb les pantalles i aprofundeix en **l'erosió de la nostra capacitat d'actuar, decidir i atribuir significat a les pròpies accions.**

L'exposició es completa amb un **programa públic d'activitats participatives, performances, concerts i coreografies**, que continuaran explorant les qüestions que planteja la mostra. A més, part de les **conferències del programa d'art i pensament participatius (crear) Situacions**, dedicada al concepte 'Brain rot militar', es faran en obert i seran conduïdes per pensadores i investigadores com **Shona Illingworth, Tatiana Bazzichelli, Noura Tafeche, Lisa Ling i Erica Friscioni.**

El Santa Mònica, un centre d'arts obert a l'experimentació i la nova creació

Boom Crash Candy Crush s'emmarca en la línia de treball del Santa Mònica, que impulsa **exposicions concebudes com a espais de recerca, producció i debat sobre les pràctiques artístiques contemporànies.** A través de projectes que combinen **nova creació artística, experimentació curatorial i accions públiques participatives**, el centre explora noves maneres de relacionar l'art, el pensament i el públic.

Paral·lelament, **Les Mòniques**, 21 artistes residents del centre seleccionades per convocatòria pública, s'organitzen en gremis per desenvolupar projectes i activitats

vinculades a aquesta programació, per contribuir a fer del **Santa Mònica** un espai viu de creació, recerca i producció cultural compartida

Crèdits de “Boom Crash Candy Crush”

Artistes: Hito Steyerl, Shona Illingworth, May Murad, Jessica Ekomane, Heba Y. Amin, Noura Tafeche, !Mediengruppe Bitnik, Mar Medina + Roc Jiménez de Cisneros + Joana Moll, Mario Santamaría, Aram Bartholl, Faith Holland, aaajiao, Conrad Weise + Kjell Wistoffm, ¥€\$Si Perse, César Escudero + Martin Nadal, Sarah Ciston, Asia Bazdyrieva, Ben Grosser i laSADCUM

Curadoria: Joana Moll i Enric Puig Punyet

Imatge gràfica i disseny expositiu: Todojunto. Ricardo Duque, Leticia Ortín i Tiago Pina

Disseny arquitectònic: Marina Otero i Andrea Muniáin

Amb la col·laboració de: domos barcelona

Més informació: ["Boom Crash Candy Crush"](#) | [Espai Premsa](#)

Comunicació i premsa: ceciliabergeret@gencat.cat (+34) 935 547 861 / 677 292 126

Informació de la visita: de dimarts a diumenge i festius: 11:00 - 20:30 h. Entrada gratuïta.